**Реклама и связи с общественностью**Обзор ресурсов интернет.

Выполнили студентки 1 курса гуманитарного факультета Кудинова Полина, Гречихина Ольга, Синицына Полина

**Реклама и связи с общественностью** — это область, связанная с созданием и поддержанием положительного образа компании, продукта или услуги в глазах общественности.

Специалисты по рекламе и связям с общественностью отвечают за создание и поддержание положительной репутации организации. Их задача — создание образа, который будет восприниматься потребителями, а также продвижение товаров и услуг.

Для успешного специалиста по рекламе и связям с общественностью важны навыки творческого мышления, способность быстро реагировать на изменения в окружающей среде, умение планировать и координировать различные мероприятия. Кроме того, важно уметь эффективно использовать современные технологии и инструменты коммуникаций.

1. Реклама и связи с общественностью
   1. Понятие рекламы и связей с общественностью [https://www.mfua.ru/](https://www.mfua.ru/types-education/vysshee-obrazovanie/bakalavriat/reklama-i-svyazi-s-obshchestvennostyu/)
2. Медиапланирование в рекламной и PR-деятельности
   1. Понятие медиапланирования [https://www.adventum.ru/](https://www.adventum.ru/articles/marketing-i-reklama/mediaplanirovanie/)
   2. Понятие PR-деятельности [https://nipkef.ru/](https://nipkef.ru/about/blog/osnovnye-vidy-i-zadachi-pr/#:~:text=PR%20(пиар%2C%20паблик%20рилейшнз)%20—,и%20укреплении%20доверия%20к%20бренду)
3. Основы теории коммуникации
   1. Понятие коммуникация [https://ноусип.рф/](https://ноусип.рф/attachments/article/357/Лекции%20Деловые%20коммуникации.pdf)
   2. Виды коммуникаций <https://vidy-kommunikatsii/>
4. Содержание деятельности руководителя в сфере рекламы
   1. Основные обязанности директора по рекламе [https://buhguru.com/](https://buhguru.com/kadrovaya-rabota/chem-zanimaetsya-rukovoditel-otdela-reklamy-obyazannosti.html)
   2. Основные обязанности начальника отдела по рекламе [https://1c-reklama.ru/](https://1c-reklama.ru/articles/749/)
5. Учебная практика: профессионально-ознакомительная
   1. Понятие учебной практики [https://dstu.ru/](https://dstu.ru/sveden/files/B2.O.02(U)_Uchebnaya_(professionalyno-oznakomitelynaya)_praktika(3).pdf)
   2. Виды практики [https://knastu.ru/](https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_praktika_gSFhL9.pdf)
   3. Цели практики [http://imc-i.ru/](http://imc-i.ru/userfiles/ufiles/RPUP_420301o_prp6_19.pdf)
   4. Задачи практики [https://www.tspu.edu.ru/](https://www.tspu.edu.ru/images/faculties/psy/files/031600.62_Reclama_i_PR/Proizvodstvennaya_praktika.pdf)
6. Актуальные проблемы исследований массовой коммуникации [http://www.publishing-vak.ru/](http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2017-1/22-zheleznyakova.pdf)